**MATIA FUNDAZIOA LANZA UNA CAMPAÑA EN FAVOR DEL BUEN TRATO Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS MAYORES**

* Los cocineros *David de Jorge*, *Martin Berasategui*, los montañeros *Alex Txikon y Edurne Pasaban*, el presentador y comunicador *Julian Iantzi*, el presidente de la Fundación Eduardo Chillida, *Luis Chillida*, el presidente y jugadores de la Real Sociedad de Fútbol, Jokin Aperribay, Igor Zubeldia y Leire Baños, y el escritor Ibon Martín se han sumado a la campaña a través de un vídeo. [**Enlace la vídeo**](https://www.youtube.com/watch?v=I6t70VyVLcQ&feature=emb_logo)
* *La campaña se complementa con la presentación de los resultados del estudio “Opiniones y actitudes en la crisis del coronavirus según la edad” elaborado por Matia Instituto*
* *La campaña se lanzará desde MatiaZaleak con motivo del Día Mundial de la toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez.*
* *Según estimaciones de la OMS, una de cada seis personas mayores de 60 años sufre algún tipo de maltrato, cerca de 141 millones de personas en todo el mundo. Cifra que puede ser mayor al estar ante un tipo de maltrato oculto e invisibilizado.*

La actual pandemia ha castigado severamente a la población mayor. Por un lado el propio virus, que parecía sentirse cómodo entre las personas mayores, especialmente entre las más frágiles. Por otro, una sociedad que ha mostrado su peor rostro hacia la vejez.

Con motivo de la celebración el próximo 15 de junio **del Día Mundial de la toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez,** desde **MatiaZaleak** hemos querido dar visibilidad a este tema determinante en el bienestar de las personas mayores a través de una [**campaña de sensibilización**](http://www.laedaddeladiversidad.eus) **(más materiales en** [**www.laedaddeladiversidad.eus**](http://www.laedaddeladiversidad.eus)**)** a la que se han sumado rostros conocidos como los cocineros *David de Jorge*, *Martin Berasategui*, los montañeros *Alex Txikon y Edurne Pasaban*, el presentador y comunicador *Julian Iantzi*, el presidente de la Fundación Eduardo Chillida, *Luis Chillida*, el presidente y jugadores de la Real Sociedad de Fútbol, Jokin Aperribay, Igor Zubeldia y Leire Baños , y el escritor Ibon Martín.

Con esta iniciativa queremos poner a debate las siguientes preguntas: ¿Qué sucede con la vejez y sus protagonistas? ¿Por qué damos por buena una imagen social que dista tanto de ser real? ¿Acaso no tenemos ejemplos próximos de un envejecimiento comprometido, armonioso, diverso, vital? ¿Por qué no apreciamos el regalo de vivir muchos años y los aprendizajes que ello trae consigo?

En definitiva, pretendemos apoyar el cambio de nuestra visión y forma de aproximarnos a esta etapa de la vida, de entenderla, de imaginarla, de sentirla. Nos hará mejores como personas y también como sociedad.

Invitaremos a la sociedad a sumarse a la iniciativa aportando un vídeo, una foto, un mensaje con su compromiso con el buen trato hacia las personas mayores y que muestre la diversidad y riqueza que caracteriza a estas personas. Una nueva mirada para que, al contemplarnos en el espejo, veamos un futuro de posibilidades, en una sociedad que alienta las capacidades y no olvide el valor de todas las personas, sean jóvenes, adultos o mayores.

La campaña girará en torno a los Hashtag #UnTratoPorElBuenTrato #LaEdadDeLaDiversidad.

Acompañando a esta campaña tendrá lugar la presentación de los resultados preliminares del estudio liderado por nuestro instituto de investigación (**Matia Instituto**); **“Opiniones y actitudes en la crisis del coronavirus según la edad”.**

Este estudio propone un análisis tentativo que trata de observar si existen opiniones negativas y actitudes discriminatorias respecto a las personas mayores en el contexto específico de la situación generada por la Covid19.

Los resultados serán presentados el próximo día 15 de junio a las 17.30h en el webinar organizado junto a Adinkide (Grandes Amigos ONG) **“Sociedad y trato digno a la vejez: ¿Lo estamos haciendo bien?”** <https://grandesamigos.org/webinar-sociedad-y-trato-digno-a-la-vejez/>

***Sobre Matia Fundazioa:***

[***Matia Fundazioa***](https://www.matiafundazioa.eus/) *es una fundación privada sin ánimo de lucro por el interés general con más de 130 años de experiencia. Es un referente en la atención a personas mayores en Guipúzcoa y en investigación en envejecimiento a nivel Nacional e Internacional. Trabajando los principios de la atención centrada en la persona, su propósito es acompañar a las personas en su proceso de envejecimiento para mejorar su bienestar, generando conocimiento y servicios personalizados que promuevan su autonomía y dignidad.*

*En 2002, decidió crear un instituto de investigación (*[***Matia Instituto***](https://www.matiainstituto.net/es)*) que facilita la integración investigación/acción y la generación de conocimiento basado en la evidencia y en la práctica cotidiana.*

*En 2016 pone en marcha* [***MatiaZaleak***](https://www.matiazaleak.eus/es) *encargada de la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan al Bienestar de las Personas Mayores y Personas con discapacidad y que suma a todas aquellas personas y entidades que apoyan el propósito de la Fundación.*

Kontaktua

Gabinete de prensa:
Silvia Turné
Mail: silvia.turne@matiafundazioa.eus
Teléfono: (+34) 943 31 71 02
Móvil: (+34) 616 112 580

Responsable Comunicación y Marketing:
Gorka Alías
Mail: gorka.alias@matiafundazioa.eus
Teléfono: (+34) 943 31 71 02
Móvil: (+34) 636 019 170

**MATIA FUNDAZIOAK ADINEKOEN TRATU ONAREN ETA DUINTASUNAREN ALDEKO KANPAINA ABIATU DU**

* *Kanpaina horretan, David de Jorge eta Martin Berasategui sukaldariak, Alex Txikon eta Edurne Pasaban mendizaleak, Julian Iantzi aurkezle eta komunikatzailea eta beste hainbat aurpegi ezagunek parte hartu dute. Eduardo Chillida Fundaziotik, Luis Chillida, Jokin Aperribay, Igor Zubeldia eta Leire Baños Realeko presidente eta jokalariak, eta Ibon Martin idazlea.* [**Bideorako esteka**](https://www.youtube.com/watch?v=I6t70VyVLcQ&feature=emb_logo)

*• Kanpaina osatzeko, Matia Institutuak egindako "iritziak eta jarrerak koronabirusaren krisian, adinaren arabera" azterlanaren emaitzak aurkeztu dira.*

*• Kanpaina MatiaZaleaketik abian jartzen da, Zahartzaroan Abusuaren eta Tratu Txarren Kontzientzia Hartzeko Munduko Eguna dela eta.*

*• OMEren kalkuluen arabera, 60 urtetik gorako sei pertsonatik batek tratu txarren bat jasaten du, 141 milioi pertsona inguruk mundu osoan. Zifra hori handiagoa izan daiteke, tratu txar ezkutuak eta ikusezinak daudelako.*

Gaur egungo pandemiak gogor zigortu ditu adinekoak. Alde batetik, birusa bera, adinekoen artean eroso sentitzen zela zirudien, batez ere hauskorrenen artean. Bestetik, zahartzaroari aurpegirik txarrena erakutsi dion gizartea.

Ekainaren 15ean **Zahartzaroan Abusuaren eta Tratu Txarren Kontzientzia Hartzeko Munduko Eguna** dela eta, **MatiaZaleak**etik ikusgarritasuna eman nahi izan diogu adinekoen ongizatean erabakigarria den gai honi, [**sentsibilizazio-kanpaina**](http://www.laedaddeladiversidad.eus) **(Material gehiago:** [**www.laedaddeladiversidad.eus**](http://www.laedaddeladiversidad.eus)**)** baten bidez. Kanpaina horretan, *David de Jorge* eta *Martin Berasategui* sukaldariak, *Alex Txikon* eta *Edurne Pasaban* mendizaleak, *Julian Iantzi* aurkezle eta komunikatzailea eta beste hainbat aurpegi ezagunek parte hartu dute. Eduardo Chillida Fundaziotik, *Luis Chillida*, *Jokin Aperribay*, *Igor Zubeldia* eta *Leire Baños* Realeko presidente eta jokalariak, eta *Ibon Martin* idazlea.

Ekimen honekin galdera hauek eztabaidatu nahi ditugu: zer gertatzen da zahartzaroarekin eta bere protagonistekin? Zergatik jotzen dugu ontzat benetakoa izatetik hain urrun dagoen irudi sozial bat? Ez al dugu, bada, zahartze konprometitu, harmoniatsu, askotariko, bizidun baten adibide hurbilik? Zergatik ez dugu estimatzen urte asko bizitzearen oparia eta horrek dakartzan ikaskuntzak?

Azken batean, bizitzaren etapa honetara hurbiltzeko, ulertzeko, irudikatzeko eta sentitzeko gure ikuspegiaren eta moduaren aldaketa babestu nahi dugu. Hobeto egingo gaitu pertsona gisa, baita gizarte gisa ere.

Gizartea ekimenarekin bat egitera gonbidatuko dugu, bideo bat, argazki bat, mezu bat, adinekoei tratu ona emateko konpromisoarekin, eta pertsona horien aniztasuna eta aberastasuna erakusteko mezu bat helarazten. Begirada berri bat, ispiluan ikustean, aukeren etorkizuna ikus dezagun, gaitasunak sustatzen dituen eta pertsona guztien balioa ahazten ez duen gizarte batean, nahiz eta gazteak, helduak edo adinekoak izan.

#UnTratoPorElBuenTrato #LaEdadDeLa Diversidad izango dira kanpainaren ardatz.

Kanpaina honekin batera, gure ikerketa-institutuak (**Matia Institutua**) egindako ikerketaren atariko emaitzak aurkeztuko dira: "**Iritziak eta jarrerak koronabirusaren krisian, adinaren arabera**".

Azterlan honek azterketa saiatua proposatzen du, eta, horren bidez, ikusi nahi da ea iritzi negatiborik eta jarrera diskriminatzailerik dagoen adinekoekiko covid-ak k sortutako egoeraren testuinguru espezifikoan.

Emaitzak datorren ekainaren 15ean aurkeztuko dira, 17: 30ean, Adinkiderekin (GKE Grandes Amigos) batera antolatutako webinarrean: "**Gizartea eta tratu duina zahartzaroan: ondo egiten ari al gara?"** https://grandesamigos.org/webinar-sociedad-y-trato-digno-a-la-vejez /

***Matia Fundazioari buruz***:

[***Matia Fundazioa***](http://www.matiafundazioa.eus) *irabazi-asmorik gabeko fundazio pribatua da, interes orokorrekoa, eta 130 urtetik gorako esperientzia du. Erreferente bat da Gipuzkoan adineko pertsonei ematen zaien arretan eta zahartzearen ikerketan, maila nazionalean eta nazioartekoan. Pertsona ardatz duen arretaren printzipioak landuz, helburua da pertsonei zahartze-prozesuan laguntzea, haien ongizatea hobetzeko, haien autonomia eta duintasuna sustatuko duten ezagutza eta zerbitzu pertsonalizatuak sortuz.*

*2002an, ikerketa-institutu bat sortzea erabaki zuen (*[***Matia Institutua***](https://www.matiainstituto.net/)*), ikerketa/ekintza integratzea eta ebidentzian eta eguneroko jardunean oinarritutako ezagutza sortzea errazten duena.*

*2016an,* [***MatiaZaleak***](http://www.matiazaleak.eus/) *jarri zuen abian, adinekoen eta desgaitasuna duten pertsonen ongizatean laguntzeko ekimenak abian jartzeaz arduratzen dena, eta fundazioaren asmoa babesten duten pertsona eta erakunde guztiak batzen dituena.*

Kontaktua

Prentsa bulegoa:
Silvia Turné
Helbide elektronikoa: silvia.turne@matiafundazioa.eus
Telefonoa: (+34) 943 31 71 02
Sakelakoa: (+34) 616 112 580

Komunikazio eta Marketin Arduraduna:
Gorka Alías
Helbide elektronikoa: [gorka.alias](http://gorka.alias@matiafundazioa.net/)@matiafundazioa.[eus](http://gorka.alias@matiafundazioa.eus/)
Telefonoa: (+34) 943 31 71 02
Sakelakoa: (+34) 636 019 170